QUALIFIZIERUNG | UMSCHULUNG

MEDIENGESTALTER Digital und Print
MEDIENTECHNOLOGE Druck

PRAKTISCHE KOMPETENZ
FÜR DIE MULTIMEDIALE ZUKUNFT

MEDIENTECHNOLOGE DRUCK (IHK)

Berufsbild

Medientechnologen Druck stellen in verschiedenen Druckverfahren z.B. Broschüren, Plakate, Flyer, Bücher, Verpackungen oder Zeitungen her. Sie analysieren Druckaufträge auf technische Machbarkeit, richten Druckmaschinen ein, bereiten Druckdaten auf, steuern und überwachen die Druckproduktion. Während des Druckvorganges überwachen sie alle Maschinenfunktionen und korrigieren gegebenenfalls die Einstellungen.

Zielgruppe

Interessenten mit mindestens Realschulabschluss, technische Grundbildung oder ein anerkannter Facharbeiterabschluss sind wünschenswert. Es muss technisches Interesse und Verständnis vorhanden sein, uneingeschränktes Farbsehen ist unabdingbar. Lasten müssen selbstständig transportiert und abgelegt werden können. Die Teilnehmer sollten teamorientiert arbeiten können, auf Schichtarbeit eingestellt sein und bereit sein, Verantwortung zu übernehmen.

Ziel

Ziel der Maßnahme ist es, die Teilnehmer zum Facharbeiter Medientechnologen Druck umzuschulen, dies beinhaltet den Druckprozess verstehen, beherrschen und bei Problemen richtig reagieren zu können.

Der Lehrgang schließt nach 2 Jahren mit einer Facharbeiterprüfung vor der IHK ab.

Inhalt

- Planen von Druckaufträgen
- Einrichten von Druckmaschinen
- Steuern von Druckprozessen
- Drucktechnologien und -prozesse
- Instandhalten von Druckmaschinen
- Druckvorstufenprozesse und - technologien
- Colormanagement, Qualitätssicherung und Farbmessung
- Normen und Standards
- Berufsausbildung, Arbeits- und Tarifrecht
- Aufbau und Organisation des Betriebes
- Arbeits- und Umweltschutz

Lehrgangszeitraum

Die Umschulung dauert 24 Monate, die in 18 Monate Theorie und Fachpraxis im AZP sowie 6 Monate Betriebspraktikum aufgeteilt werden. Lehrgänge starten im Januar und August.

Finanzierung

Es besteht die Möglichkeit der Förderung dieser Umschulung. Dies erfolgt entweder durch einen Bildungsgutschein der zuständigen Agentur für Arbeit bzw. des Jobcenters oder durch die Übernahme der Lehrgangsgebühren seitens der Rentenversicherungsträger bzw. der Berufsgenossenschaft. Aber auch andere Finanzierungsarten (z.B. Selbstzahler) sind möglich.

Die Umschulung ist durch einen Bildungsgutschein der zuständigen Agentur für Arbeit förderbar.

www.arbeitsagentur.de

Gern stehen wir Ihnen und Ihren Azubi für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit zur Verfügung!

Profitieren Sie von unserer langjährigen Kompetenz in allen Ausbildungsfragen.

Messtechnik ...

Colormanagement ...

Drucktechnik

MEDIENGESTALTER DIGITAL UND PRINT (IHK)

Berufsbild

Mediengestalter/innen für Digital und Printmedien arbeiten in Druckereien oder Werbeagenturen und wirken bei der Gestaltung von Druckerzeugnissen sowie Online-Medien mit. Das AZP bietet zwei Spezialisierungen an. In der Fachrichtung „Beratung und Planung“ geht es um die Betreuung von Kunden – vom ersten Kontakt, über die Erstellung von Angeboten bis hin zur komplexen Projektplanung und -präsentation. Zur Spezialisierung „Gestaltung und Technik“ gehört das Koordinieren von Produktionsabläufen, der richtige Umgang mit unterschiedlichsten Daten, aber auch die kreative Umsetzung von Medienerzeugnissen.

Zielgruppe

Interessenten mit mindestens Realschulabschluss; technische Grundbildung oder ein anerkannter Facharbeiterabschluss sind wünschenswert. Es muss kreativ-technisches Interesse und Verständnis für Computerarbeit vorhanden sein, uneingeschränktes Farbsehen ist unabdingbar. Die Teilnehmer sollten teamorientiert arbeiten können und bereit sein, Verantwortung zu übernehmen.

Ziel

Ziel ist die Ausbildung von Facharbeitern, die den Printprozess verstehen, solides Wissen zu Programmen und Ausgabeprozessen sowie der Prozessstandardisierung haben.
Der Lehrgang schließt nach 2 Jahren mit einer Facharbeiterprüfung vor der IHK ab.

Inhalte

- Arbeitsorganisation
- Gestaltungsgrundlagen
- Datenhandling
- Medienintegration
- Text-, Grafik- und Bilddatenbearbeitung
- Colormanagement und Qualitätssicherung
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- Berufsausbildung, Arbeits- und Tarifrecht
- Umweltschutz
- Betriebliche Kommunikation/ Englisch
- Projektbearbeitung und Präsentationstechniken

Lehrgangszeitraum

Die Umschulung dauert 24 Monate, welche in 18 Monate Theorie und Fachpraxis im AZP sowie 6 Monate Betriebspraktikum aufgeteilt werden. Lehrgänge starten im Januar und August.

Finanzierung

Es besteht die Möglichkeit der Förderung dieser Umschulung. Dies erfolgt entweder durch einen Bildungsgutschein der zuständigen Agentur für Arbeit bzw. des Jobcenters oder durch die Übernahme der Lehrgangsgebühren seitens der Rentenversicherungsträger bzw. der Berufsgenossenschaft. Aber auch andere Finanzierungsarten (z. B. Selbstzahler) sind möglich.

Die Umschulung ist durch einen Bildungsgutschein der zuständigen Agentur für Arbeit förderbar.

www.arbeitsagentur.de

Gern stehen wir Ihnen und Ihren Azubi für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit zur Verfügung!

Profitieren Sie von unserer langjährigen Kompetenz in allen Ausbildungsfragen.

Programmschulungen...

Colormanagement ...

Projektplanung

Ausbildungszentrum Polygrafie e.V.
Annaberger Straße 240
09125 Chemnitz

azp@azp.de • **www.azp.de**

Das AZP

Das Ausbildungszentrum Polygrafie e.V. (AZP) bietet eine umfassende Palette von Trainingsmaßnahmen auf den Gebieten Mediengestaltung und digitale Druckvorstufe, Druckverfahren, Management und Neue Medien.

Das AZP versteht sich als wichtiger Partner der regionalen und überregionalen Medienindustrie in Bildungsfragen. Schwerpunkt der Tätigkeit sind Weiterbildungskurse für Druckereien und Werbeagenturen auf hohem Niveau, wobei die Inhalte flexibel an die Anforderungen der Zielgruppe angepasst werden können. Darüber hinaus werden in internationalen Kursen Fach- und Führungskräfte aus der ganzen Welt mit neuen Technologien in Druckvorstufe und Druck vertraut gemacht.

Das AZP ist ein selbstständiges Unternehmen mit dem Status der Gemeinnützigkeit. Die Finanzierung erfolgt durch Einkünfte aus Lehrgangsgebühren.

Ausstattung

- Computertechnik von Microsoft und Apple mit Branchensoftware (AdobeCS, Acrobat, Colormanagement)
- Densitometer/Spektralfotometer/ Bildanalysegerät der Firmen Techkon und X-Rite
- Digital- und Softproofsysteme
- Computer to plate- Workflow
- Offset- und Digitaldrucktechnik
- Weiterverarbeitungstechnik

Seminare & Workshops (Auszug)

- Gestaltung und Umsetzung mit Adobe Creativ Suite (Programmschulungen Adobe Photoshop/InDesign/Illustrator)
- Druckoptimierte PDF & Colormanagement
- Druckvorbereitung und Drucktechnik
- Qualitätssicherung/Prozess-Standardisierung

Umschulungen (AZAV-zertifiziert)

- Medienoperator
- Mediengestalter Digital und Print (IHK)
- Medientechnologe Druck (IHK)

Aufstiegsfortbildung (IHK)

- Industriemeister/in Printmedien
- Medienfachwirt/in Print

Überbetriebliche Ausbildung

- Modulwochen und Prüfungsvorbereitung für Auszubildende der Berufe Mediengestalter und Medientechnologen Druck

Infos & Anmeldung

Ausbildungszentrum
Polygrafie e.V.
Annaberger Straße 240
09125 Chemnitz
Telefon: 0371 5347-516
E-Mail: azp@azp.de

www.azp.de

Ansprechpartner

Frau Birgit Cholewa,
Herr Jürgen Seidel